



ANALYSE DES COMMUNICATIONS SUR MÉDIAS SOCIAUX DU RÉSEAU DE TÉLÉVISION PEACOCK EN PÉRIODE DE PANDÉMIE 2020-2021



PROJET SYNTHÈSE (ANALYSE DE SENTIMENTS, DONNÉES RELATIONNELLES ET VISUALISATION)

7CMM310 Dévoilement et socialisation dans les médias émergents, Université du Québec à Chicoutimi

COPYRIGHT © 2022, DELPY ALEXIS

SOMMAIRE EXÉCUTIF	1
HISTORIQUE	2
LE PROBLÈME	3
ANALYSE DE LA SITUATION	4
CINQ FORCES DE PORTER	5-6
ANALYSE DE LA QUALITÉ DE LA RÉPUTATION	7
ANALYSE DE SENTIMENTS	8-9
ANALYSE DE RÉSEAU	9-10
PLAN DE COMMUNICATION RECOMMANDÉ	11
CONCLUSION	12
BIBLIOGRAPHIE	13



SOMMAIRE EXÉCUTIF

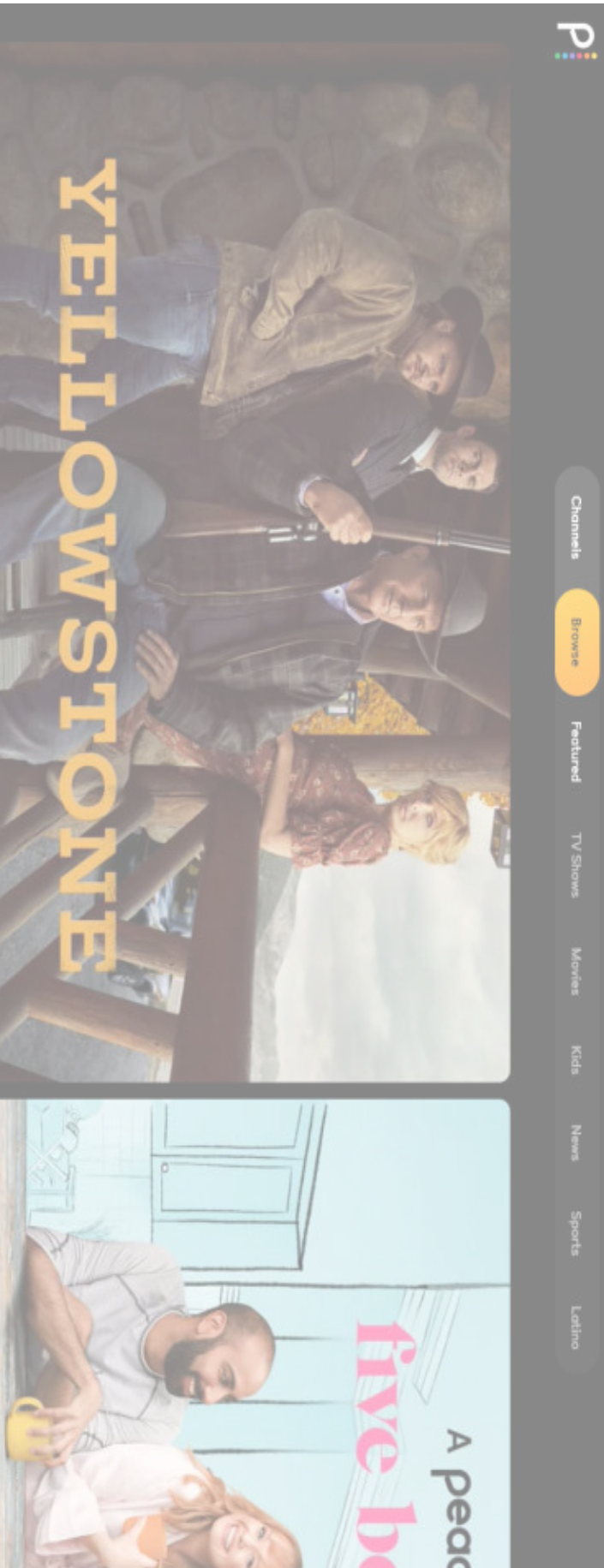
L'apparition du Coronavirus SARS-CoV-2 a donné lieu à la pandémie du COVID-19. Cette épidémie a provoqué l'arrêt global des tournages des films et TV Shows prévu pour 2022 sur la plateforme Peacock. Ce service américain de streaming vidéo proposant de nombreux programmes TV risque de perdre en visibilité et devenir une plateforme inactive.

Ne possédant aucun contenu à proposer à son public, Peacock devra donc garder l'intérêt porté autour de la plateforme en gardant de l'interactivité avec leurs spectateurs sur de multiples médias sociaux. Un défi communicationnelle que ce réseau de télévision doit réaliser afin de garder son image de marque.

HISTORIQUE

Lancé pour la première fois en 2020, le nom Peacock est un « clin d'œil au logo emblématique de NBC ». Car en effet, Peacock est un service de streaming vidéo détenue et exploitée par la division Télévision et Streaming de NBCUniversal. Proposant un catalogue de séries originales à gros budget et à succès, mais aussi des émissions de télévision et des films. La plateforme propose 20 000 heures de programmation originale et de multiples catégories cinématographique. Implanté au États-Unis, Peacock agrandit sa diffusion au Royaume-Uni et en Irlande le 16 novembre 2021. C'est à partir du 25 janvier 2022 que les clients Sky Q et Sky Ticket en Allemagne, ainsi que pour les clients Sky X en Autriche, obtiennent Peacock. Puis ce réseau TV deviendra par la suite accessible en Suisse et en Italie.





LE PROBLÈME

Conçu pour apporter du divertissement, Peacock réalise le défi de régulariser son contenu en apportant à chaque utilisateur tout ce qu'il recherche afin qu'ils restent actifs. Les audiences restent solides, mais malgré cela, la croissance des nouveaux abonnés de la plateforme de streaming n'a pas retrouvé les niveaux d'avant la pandémie. De ce fait, les investisseurs sont inquiets.

Le Covid qui continue à peser sur l'économie et des difficultés macro-économiques provoque l'altération de la diffusion de nombreux programmes. Par conséquent, cela créait une déception globale pour les adeptes de la plateforme et une rétention (des abonnés) s'est formée. C'est alors qu'apparaît la mise en place d'un nouveau modèle économique.

ANALYSE DE LA SITUATION

Voici dès à présent de nombreuses analyses situationnelles qui traitent entièrement des performances de Peacock sur le marché américain du streaming, mais également des moyens de diffusion de l'information de la plateforme. Premièrement, nous visualiserons les statistiques concernant les Parts de demande de plate-forme pour les catalogues SVOD (toutes les séries). Par la suite, nous pourrions mieux comprendre avec la pra-

tique des cinq forces de Porter (Porter, 2008), l'entière de la situation dans laquelle Peacock est confrontée.

Nous constatons en avril et juin 2021 que la plateforme Hulu se place en première position avec 21,4 %, suivi de Netflix avec 18 %. Légèrement derrière HBO Max (9,8 %) et juste au-dessus de Paramount+ (7,9 %). Peacock se plaçant à la cinquième position.

Tableau 1- Performances de Peacock sur le marché américain du streaming analysé par Parrot Analytics au deuxième trimestre 2021. (d'avril à juin)

Peacock	Paramount+	HBO Max	Hulu	Netflix
8,4 %	7,9 %	9,8 %	21,4 %	18 %

5 Forces de Porter

1. Le pouvoir de négociation des clients

C'est en se positionnant du point de vue des clients que l'on se pose la question si les prix proposés par l'entreprise sont influencés par les clients. Nous évoquerons donc le concept de l'offre et de la demande. En effet, les revenus de Peacock dépendent d'en un premier temps du nombre d'abonnés mensuels (utilisateurs de Peacock Premium et Peacock Premium Plus.) Lorsque le nombre de fournisseurs est supérieur au nombre de clients sur le marché, les clients ont un pouvoir d'influence sur les prix. Par conséquent, le pouvoir des clients sera toujours élevé, car il est facile de rejoindre et d'annuler des abonnements à n'importe quel moment sur les réseaux de streamings comme Peacock.

2. Le pouvoir de négociation des fournisseurs

Dans l'industrie du streaming, les acteurs du marché dépendent majoritairement des sociétés de production afin d'avoir la licence de streaming des titres de séries, films, etc. Il faut prendre en compte que les studios de diffusion et de production ont la possibilité de vendre cher les droits de diffusion et proposer des exclusivités. En effet, cela reste délicat de négocier avec ces multiples studios.



3. La menace des produits de substitution

Un élément important à prendre en compte, c'est bel et bien le rapport valeur/prix, quand un produit de substitution est supérieur à l'offre que nous propose Peacock, le prix du produit de substitution devient une menace. Il est possible aujourd'hui, (bien que cela ne propose pas de contenu à la demande), d'acheter du contenu numériquement, de télécharger illégalement ou alors d'acheter des DVD, Blu-ray et de se rendre en salle de cinéma. Cela pose problème pour le business de Peacock.



4. Compétition entre les entreprises présentes dans l'industrie

Beaucoup d'entreprises du streaming comme Amazon Prime Vidéo, Netflix, Disney+, etc. essayent de se démarquer en créant une image de marque forte et en offrant aux spectateurs le meilleur rapport qualité/prix. Cette compétition se joue sur l'intensité de la publicité et les coûts de marketing. D'ici 2024, le marché de la vidéo à la demande atteindra 87,1 milliards de dollars, avec un TCAC de 17,5 %. La compétition dans l'industrie de la diffusion de contenu par abonnement pourra donc être équilibrée grâce aux entreprises comme Peacock.

5. Menace des nouveaux entrants dans l'industrie

Lorsque l'industrie aide à devenir bien établie et avantageuse, l'apparition de nouveaux entrants devient un risque. Même si cela reste difficile de se démarquer, en essayant d'obtenir une grande notoriété avec l'existence de plateformes de streaming par abonnement déjà bien installées. S'adapter aux diverses tendances, c'est ce que Peacock a su réaliser au sein de cette industrie.

ANALYSE DE LA QUALITÉ DE LA RÉPUTATION

L'image de marque que possède Peacock est dû à de nombreuses choses. L'élargissement de sa plateforme dans de nombreux pays tel que le Royaume-Uni et en Irlande et son extension globale d'ici 2021 joue un rôle important dans sa notoriété. « Nous adoptons une approche unique du streaming qui bénéficie aux clients, aux annonceurs et aux actionnaires », a estimé Steve Burke. En effet, Peacock possède

un système de financement gratuit via la publicité avec options premium payantes avec essai gratuit de 7 jours, ce qui permet de se démarquer de ses autres concurrents. La possibilité d'accéder à un catalogue comportant des séries de bonne qualité sans limite et environ 600 films et 400 émissions avec des exclusivités comme les films The Office et Harry Potter et des émissions sous une licence. Tout cela

est disponible via un navigateur web, des applications ou grâce à de nombreux appareils.

Peacock a pu se voir réactif face à la pandémie et régler les problèmes techniques rencontrés au cours de la pandémie. De plus, l'apparition du Covid et donc de l'isolement a pu être avantageux pour l'industrie des plateformes de streaming. Diffusé numériquement, Peacock a vu son audience accroître en 2021.

Tableau 2- Tarifs de différentes entreprises dans l'industrie du streaming par abonnement.

Peacock	4,99 \$
Hulu	5,99 \$
Disney+	7,99 \$
Prime Video	8,99 \$
Netflix	13,99 \$
HBO Max	14,99 \$



We apologize for technical difficulties that impacted Premier League coverage this morning. All matches are now streaming on Peacock and will be available for replay.

11:26 AM · 9/11/21 · [Twitter Web App](#)

ANALYSE DE SENTIMENTS

Nous avons extrait le sens de nombreuses sources textuelles, comme par exemples, des critiques en ligne des sites web d'informations, des réponses à des sondages ou des commentaires sur les réseaux sociaux.



Cela nous a permis de comprendre et de réaliser une analyse de sentiments. Dans cette analyse, nous remarquons que malgré le service gratuit avec publicité, certaines personnes se retrouvent mécontentes.


Rick Griggs · 5 March, 2022



I distrust Peacock. They lure you with introductory viewings i.e. 3 free episodes of Yellowstone, and then coerce a subscription after only one episode. They also cut me off after a full hour into a movie (thought it was free after the 120 sec. of commercials).
This rating is for Peacock. Oh, that's funny, did I see the "sign up to post" note before or after I took the time to write the review??

Reply
 


Tableau -3 Notation de Peacock selon différents sites web d'informations en 2021. (Noté sur 10)

Avis Site web	Notation (/10)
Techradar	6,0
PCMag	8,0
Tom's Guide	8,0
CNet	7,3

Tableau -4 Notation de Peacock selon différents clients sur divers site web en 2021. (Noté en %)

Avis Clients	Notation (%)
commonsensemedia	60
Justuseapp	27
yelp	30
Amazon	80

L'apparition d'une lassitude au niveau des clients est apparue, c'est également pour cela que de nombreux utilisateurs Peacock décide de quitter la plateforme, car il se

lasse de regarder la même chose, et découvre que de nombreux films et séries se retrouvent également sur de multiples plateformes concurrentes.

Tableau -5 Analyse manuelle de polarité et de sentiments.

Polarité	Sentiments
SENTIMENT_NEGATIF	LASSITUDE-MÉCONTENTEMENTS

Nous pouvons déduire par une analyse manuelle le sentiment des clients et des utilisateurs de Peacock.

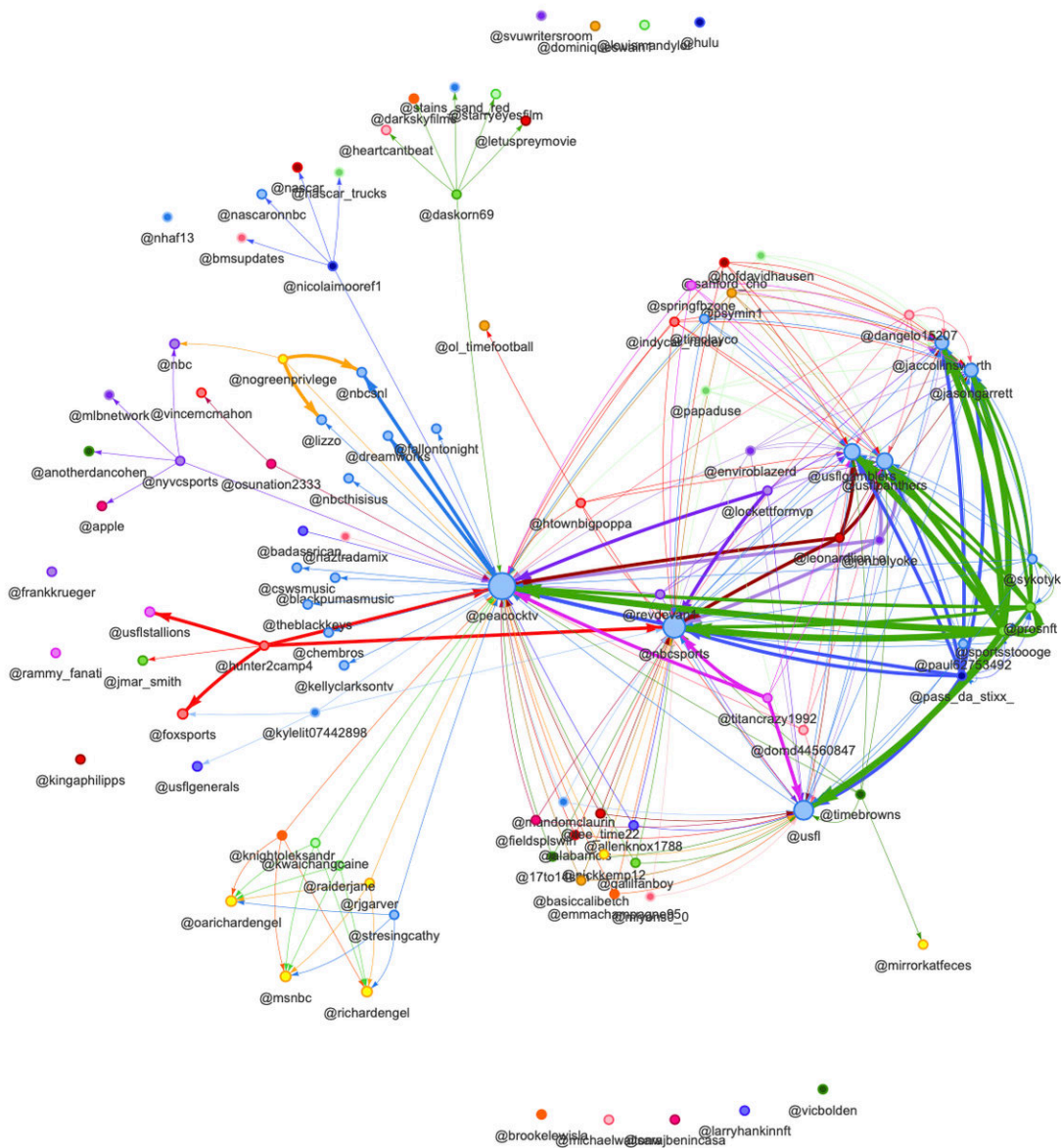
ANALYSE DE RÉSEAU

C'est avec l'utilisation de SocioViz que nous allons aborder la façon dont les gens interagissent avec Peacock sur les réseaux. Puis nous pourrions conclure l'efficacité de

sa stratégie des réseaux sociaux. Avec l'utilisation du simple terme «Peacocktv» sur Twitter, nous allons voir les 100 internautes les plus actifs sur la plateforme. Puis nous

allons comprendre si Twitter est un réseau social qui a pu susciter et suscite encore de l'intérêt. Peacock, devrait-il davantage miser sur Twitter les mois à venir ?

Figure 1- Graphique analysant le réseau social des abonnés Twitter les plus influents pour « Peacocktv ».



Ce graphique nous montre que Peacock détient une importante communauté sur Twitter. En effet, c'est sous la forme d'une étoile que celui-ci informe que de nombreux abonnés

Twitter mentionnés sont en lien avec Peacock. Cette plateforme de streaming possède donc un réseau assez conséquent sur Twitter. Relié par les comptes @nbcsports ou en-

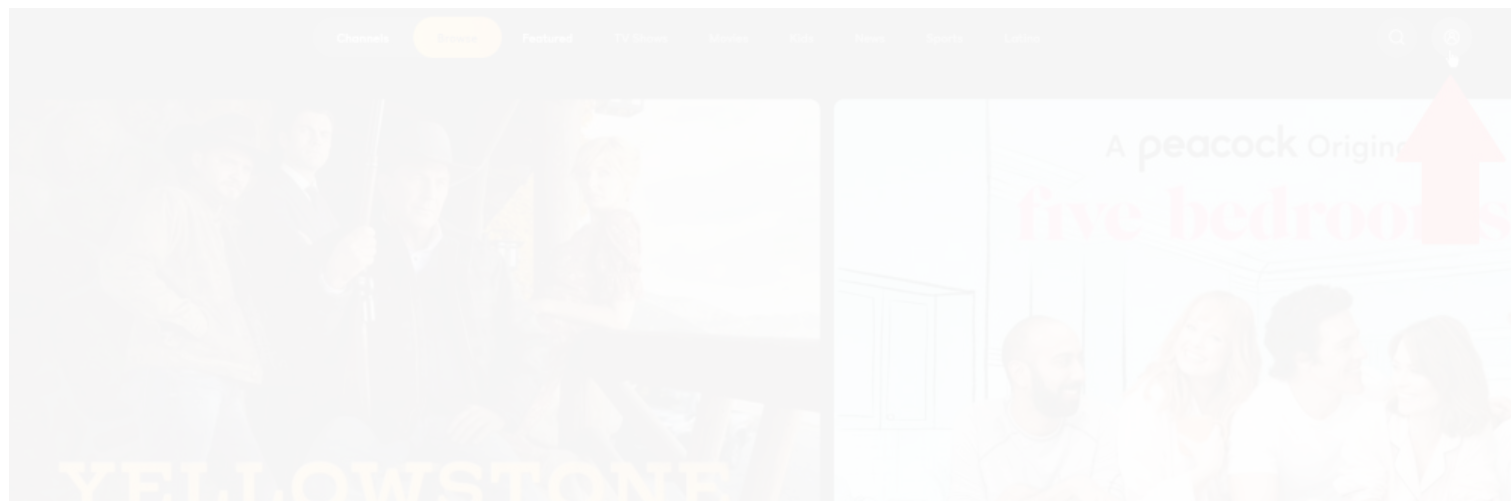
core @usfl, nous remarquons un lien d'attache important avec Peacock. Celui-ci agrandit son réseau et lui permet d'obtenir une place prépondérante sur Twitter.

PLAN DE COMMUNICATION RECOMMANDÉ

Premièrement, nous avons pu observer qu'il est essentiel de garder la possibilité de rendre des parties de Peacock gratuites avec le soutien des publicités, car cela peut être le plus grand facteur de différenciation pour ce service. Cette méthode est utilisée notamment par d'autres entreprises comme la plateforme de streaming musical Spotify. Cela incite les clients à acheter l'abonnement afin de cesser ces interruptions. Nous pensons qu'ajouter la fonctionnalité des téléchargements mobiles pour tous les niveaux et

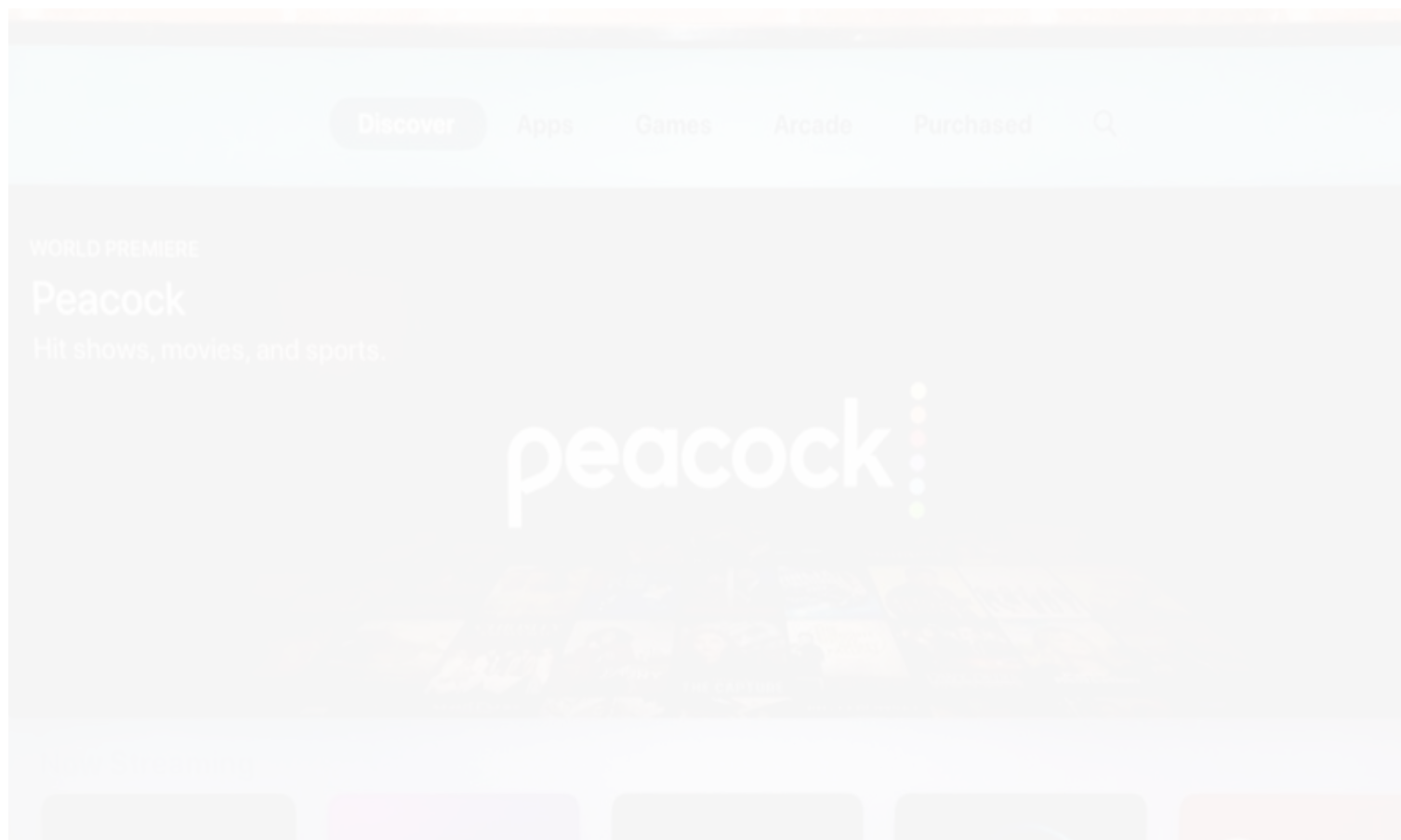
le 4K HDR permettrait d'amener plus d'utilisateurs et d'augmenter la visibilité. Peacock possède sur de nombreux réseaux une bonne interaction-client, nous pouvons notamment le voir sur Twitter où beaucoup d'internautes discutent de Peacock et de ses programmes diffusés. Publiant majoritairement sur les réseaux des informations concernant leur plateforme, nous recommandons davantage d'ajouter de l'interaction avec ces internautes en joignant des sondages pour le choix du conte-

nu à diffusé. Proposer aux clients un choix de nouveaux films, séries, TV Shows... à l'aide d'un sondage permettrait de comprendre les préférences des utilisateurs Peacock et de renforcer ce lien avec les clients. Peacock possède beaucoup de contenus notamment exclusifs dans la majorité et cela attire beaucoup de clients. Mais nous recommandons l'ajout d'une gamme de programmes pour enfants supplémentaire dans l'objectif de diffuser davantage du contenu et d'obtenir plus d'utilisateurs.



CONCLUSION

Cette étude à permis de réaliser une analyse médiatique de Peacock. Celle-ci a pu nous apporter des moyens permettant à Peacock de garder l'intérêt porté autour de la plateforme. Cette étude nous fait également comprendre comment Peacock se démarque dans une industrie très concurrentielle. Les stratégies établies ainsi que les performances de ce réseau de télévision seront visibles au sein de ces analyses.



Bibliographie

Peacock TV: Cost, app, shows and more NBC streaming service details By Henry T. Casey published 26 days ago (<https://www.tomsguide.com/news/peacock-tv-release-date-apps-price-and-what-to-know-about-the-nbc-streaming-service>).

Peacock: Pricing, content, and everything else you need to know By Nick Fernandez April 5, 2022 (<https://www.androidauthority.com/what-is-peacock-1030392/>)

Peacock Attracts Top Advertisers Ahead of Rollout Avatar BY NEAL KOCH APRIL 13, 2020 (<https://labusinessjournal.com/media/peacock-attracts-top-advertisers-ahead-rollout/>)

Thanks To Peacock, Netflix And Chill Will Cost You A Few Extra Bills by ABBY SIATKOWSKI (<https://greyjournal.net/play/entertainment/thanks-to-peacock-netflix-and-chill-will-cost-you-a-few-extra-bills/>)

NBC10 becomes one of the first local TV stations to stream news content on Peacock By Jeff Blumenthal Jan 20, 2022 (<https://www.bizjournals.com/philadelphia/news/2022/01/20/nbc10-now-airing-on-peacock-streaming-service.html>)

NBCUniversal wades into streaming wars with Peacock BY MEG JAMES, RYAN FAUGHNDER JULY 15, 2020 (<https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2020-07-15/nbcuniversal-launches-peacock-streaming-service-the-office>)

NBC Shows To Air On Peacock This Fall Following End Of Hulu TV Deal By Abby Monteil Mar 4, 2022 (<https://decider.com/2022/03/04/nbc-shows-peacock-hulu-tv-deal-ending/>)

Peacock enters streaming fray with paid, free subscriptions by Lynn Elber July 13, 2020 (<https://nsjonline.com/article/2020/07/peacock-enters-streaming-fray-with-paid-free-subscriptions/>)