

TROUPE BABYLONE



B É T H U N E
SMART CITY

TROUPE DE
THÉÂTRE

LE SOMMAIRE

01

PRÉSENTATION DE LA TROUPE

Qui est Babylone et quel sont les objectifs ?

02

ETUDE DU CONTEXTE

Contexte social, économique et politique

03

STRATÉGIE ADAPTÉE

approche au développement social,
économique et politique de la ville

04

FINANCEMENT ET PARTENAIRES

Sponsors, mécènes, autres....

05

PLAN DE COMMUNICATION





PRÉSENTATION DE **BABYLONE**

Babylone est une troupe de théâtre contemporain naissante qui souhaite se développer dans la ville de **Béthune**.

Le groupe a pour **objectif** de proposer aux jeunes de la ville différentes activités et représentation théâtrales sur le thème des quatre saisons de l'année. (Été, Automne, Printemps, Hiver). Le but est que chacune des interprétations/activités proposées ai un fil conducteur et ai du sens auprès du **jeune public cible de 6 à 25 ans**.

La troupe aimerait que la **créativité** des Béthunois soit la pièce maitresse du développement scénique afin de mettre en œuvre des projets à leur image et qui ai une importance pour chacun.

Les saisons affectent chaque personne mais souvent d'une manière propre et unique à **l'individu**. Babylone a donc pour mission de proposer au travers de son univers théâtrale une conjonction entre **similitude** et **singularité** afin que tous soient **concernés** et **impliqués** dans les futures présentations de la troupe

Comme l'univers autour de Babylone pourrait le suggérer, **4 grandes représentations seront mis en place durant l'année** (1 représentation à chaque fin de saison)



LE CONTEXTE

LE CONTEXTE POLITIQUE

- Depuis 2016, **Béthune** s'est lancée dans la **démarche smart-city**. Démarche consistant à construire la ville de demain. Cela est défini par un **développement constant de la commune**. Elle nécessite l'implication de tous dans cette démarche (**institutions, habitants, associations, entreprises, monde académique...**) pour faire de Béthune une ville **collaborative, durable et innovante**.
- **Béthune** met en œuvre un service nommé "**Politique de la ville**" qui tend à **lutter contre les sources d'exclusion** en milieu urbain afin de répondre aux difficultés **socio-économiques** que vivent certains quartiers de la ville.
- La ville souhaite depuis 2022 mettre en œuvre de **nombreuses actions** à développer dans **différents domaines** (Art/Loisir, Habitat/Environnement, Sport etc...). **Le Programme d'animations autour des 4 saisons** (grands événements et animations de proximité dans les quartiers) est l'un des projets que Bethune souhaite d'ailleurs mettre en place
- Par délibération en date du 27 septembre 2017, le Conseil communautaire a approuvé la mise en place du dispositif d'aides à la création et au développement des TPE artisanales, commerciales et de services en quartier politique de la ville (QPV).

De 0 à 18 ans, le **jeune** ne sera pas assisté mais **accompagné**, épaulé de manière continue jusqu'à son insertion professionnelle », précise le maire **Olivier Gacquerre**.

Lors de la réunion du conseil municipal, plusieurs **initiatives** ont été abordées.

Parmi elles, il a été mentionné qu'un **conseil municipal des jeunes** serait instauré d'ici la fin de l'année ainsi qu'un projet de construction d'une **maison des jeunes** dans la rue du **Bois-Dérodé** en **2023**. D'autres propositions sont également à l'étude, notamment la création d'un **permis citoyen** visant à récompenser l'engagement des **jeunes** dans les quartiers, ainsi que la formation d'un conseil consultatif des jeunes (**CCJ**).

De plus, l'objectif est **d'élargir** et **d'harmoniser** les services destinés à la **petite enfance**, à la **jeunesse** et à **l'adolescence** en ce qui concerne l'enregistrement et le suivi. Ce plan en faveur de la jeunesse évoluera avec le temps pour répondre aux besoins changeants de cette population.





LE CONTEXTE

LE CONTEXTE SOCIAL

La ville de **Béthune** compte environ **25000** habitants.

Une population jeune : environ **40 %** de personnes à **Béthune** possèdent moins de **30 ans**. La tranche d'âge la plus importante de **Béthune** est la tranche des **20 à 24 ans** pour un total de **1 988 personnes** et celle des **15 à 19 ans** comptant **1 864 personnes**.

Diversité culturelle : Béthune compte **52 %** de femmes et **48 %** d'hommes dont **817 habitants** de nationalité étrangère. La ville peut accueillir des populations diverses, ce qui enrichit la **vie sociale** et **culturelle** de la ville.

Éducation : La ville dispose de **12 école primaires**, d'une **écoles maternelle**, de **4 collèges** et de **5 lycées** de bonne réputation, offrant ainsi des opportunités éducatives pour les familles. Les établissements d'enseignement supérieur locaux contribuent à la formation de la main-d'œuvre et au développement des compétences. La ville possède également un **haut taux de scolarisation**. En effet **91,6 %** de jeune de **15 à 17 ans** et **46,6 %** de jeune de **18 à 24 ans** sont **scolarisés**.

Logement abordable : Les coûts de logement dans la ville sont souvent plus abordables que dans les grandes métropoles, ce qui en fait une destination attrayante pour les familles et les individus à la recherche de logements abordables.

Opportunités d'emploi et de carrière : Des opportunités d'emploi dans divers secteurs peuvent améliorer la **stabilité sociale** en fournissant des moyens de subsistance aux résidents. En effet, Le taux de **population active** est de **43 %** et le **taux de chômage s'élève** à plus de **22 %** (en augmentation par rapport à **2017 (20,5 %)**).

Cohésion sociale : La taille relativement modeste de la ville peut contribuer à une plus grande cohésion sociale, les habitants se connaissant souvent bien, ce qui favorise un fort sentiment d'appartenance.

Vie culturelle et loisirs : Béthune offre une variété **d'activités culturelles**, de musées, de festivals, de parcs et d'événements artistiques, ce qui enrichit la vie sociale des habitants. On peut retrouver par exemple :

- Le Théâtre de Béthune
- Le Cinéma Le Familia
- L'École d'Art du Béthunois
- La Bibliothèque Municipale de Béthune
- La Médiathèque Gérard-Derycke
- Le Centre Culturel Michel Bernard
- Le Musée d'Ethnologie Régionale de Béthune
- Le Conservatoire à Rayonnement Intercommunal de Musique, Danse et Théâtre





LE CONTEXTE

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Le revenu moyen par habitant à **Béthune (18 320 €)** est en dessous de la moyenne nationale (**20 590 €**)

Seuil de pauvreté élevé : **27 %** de la population vit en dessous du seuil de pauvreté dont environ **200 jeunes** qui sont en grande précarité.

Salariés : **39,3 %** des habitants de **15 à 64 ans** sont salariés dans la ville de **Béthune**. Pour un **salaire net**, un Béthunois entre **18 à 25 ans** peut gagner **10,3 €** par heure.

Budget de la ville : En 2023, le budget de la Ville de Béthune se chiffre à 79,3 millions d'euros. Il se décompose en deux catégories : 57,1 millions d'euros en fonctionnement, pour 22,2 millions d'euros en investissement.



Situation géographique stratégique : Béthune se trouve dans les Hauts-de-France, un emplacement clé au cœur de l'Europe, à proximité des marchés du Royaume-Uni, de la Belgique et des Pays-Bas, ce qui en fait un point d'accès privilégié pour les entreprises cherchant à s'étendre.



Réseau de transport performant : Béthune jouit d'un excellent réseau de transport, comprenant des autoroutes, des voies ferrées et des liaisons routières efficaces, ainsi que la proximité de l'aéroport de Lille-Lesquin, ce qui facilite les déplacements nationaux et internationaux.



Zones industrielles attractives : La ville propose diverses zones industrielles et parcs d'activités adaptés au développement industriel, commercial et logistique, offrant des opportunités pour les entreprises en quête d'implantation. Tel que **la zone industrielle de la Porte Nord**, située au nord de la ville, cette zone était stratégique en termes de connectivité et d'accès aux autoroutes, **Le parc d'activités Actipolis** et **la zone Industrielle de la Rotonde**.



Soutien aux entreprises : Béthune propose des incitations et une assistance aux entreprises, comprenant des programmes d'incitation à l'investissement, des services d'accompagnement, et des ressources d'information pour faciliter le développement économique. Par exemple, des aides financières locales, des exonérations fiscales, des aides à la formation, des accompagnement personnalisé, des accès à des espaces de travail partagés, du soutien à l'innovation et de l'assistance administrative.



Main d'œuvre qualifiée : La région dispose d'une main-d'œuvre hautement qualifiée dans un large éventail de secteurs, tels que l'industrie, la santé, l'agroalimentaire et l'ingénierie, grâce aux établissements d'enseignement supérieur locaux qui contribuent à former des professionnels qualifiés.



STRATEGIE ADAPTÉE

- **Création d'une identité artistique forte** : Forgez une identité artistique distinctive, mêlant thèmes contemporains et éléments éducatifs pour attirer le jeune public.
- **Définir la cible** : Béthune abrite une population jeune potentiellement intéressée par des performances artistiques contemporaines. Il est crucial d'identifier leurs besoins et leurs préférences en matière de divertissement culturel afin de favoriser les interactions sociales. (sondage en ligne, enquête post représentation ou des discussions après spectacle...)
- **Engagement communautaire** : Le groupe pourrait envisager de collaborer avec des établissements scolaires comme avec le Lycée André Malraux, Collège George Sand / Paul Verlaine, École primaire Michelet pour renforcer l'éducation artistique des jeunes et d'intégrer leurs performances en Organisant des ateliers, des sessions éducatives et des événements participatifs dans les programmes éducatifs.
- Afin de créer du lien avec la communauté et d'enrichir l'expérience du public, le groupe pourrait établir des discussions après spectacle.

- **Relations Communautaire** : Établir des relations positives avec les autorités locales et la communauté pour obtenir des ressources, des autorisations et le soutien du public.
- **Suivi des performances et adaptation** : Collectez des retours après chaque représentation et ajustez votre approche en fonction des réactions du public pour rester flexible. Moyens pour avoir des retours du public et des habitants de la ville



LES FINANCEMENTS



SUBVENTION - BETHUNE

POLITIQUE VOLONTARISTE DE SOUTIEN AU MONDE ASSOCIATIF

Béthune se veut être une ville dynamique et est très présent dans la promotion d'associations culturelles et sportives. (Plus de 250 associations mis en avant au travers de subventions dans la ville)



LA CITÉ DES MÉCÈNES

CLUB FONDÉ PAR LA CITÉ DES ELECTRICIENS

La cité des mécènes tend à s'ouvrir aux entreprises mais également à contribuer à l'accès au patrimoine, à la culture et à l'art contemporain



RÉGION HAUT-DE-FRANCE

L'APPEL À PROJET « INITIATIVES ASSOCIATIVES »

La région propose des subventions pour les associations s'inscrivant dans les 6 priorités régionales

LES PARTENAIRES



LA COMÉDIE DE BÉTHUNE **LE PALACE**

La comédie de Béthune est un centre dramatique national positionné dans la ville et subvention par l'agglo Béthune-Bruay. Ils possèdent notamment 2 scènes : le Palace et le Studio-Théâtre



ORGANISMES SCOLAIRE **ECOLE PRIMAIRE, COLLÈGE, LYCÉE**

Béthune possède de nombreuses écoles et organismes du domaine scolaire. Un partenariat peut être prévu. Des interventions (ateliers, activités) peuvent y être organisées et des invitations aux représentations pourront être proposées



MISSION LOCALE DE **L'ARTOIS** **BETHUNE**

La mission locale est un organisme qui aide et accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire et/ou sans emplois.

Un partenariat permettrait de faire découvrir les métiers du théâtre à notre cœur de cible



PLAN DE COMMUNICATION

Objectif : Développer la notoriété de la troupe de manière locale.

Le but est au travers de la communication, d'atteindre le coeur de cible qui est les jeunes de 6 à 25 ans, une activité sur les RS pourras donc être mis en vigueur.

La troupe souhaite proposer des représentations et des activités à l'image des Béthunois, il est donc important d'instaurer un angle de partage

L'évolution de la notoriété de Babylone permettra également de démarcher différents organismes afin de pouvoir potentiellement se développer économiquement (mécènes, sponsors....)

La stratégie de communication pourra suivre l'idée de la troupe et être optimisée selon l'évènement présent dans la ville de Béthune (Marronniers, Festivals, les 4 Saisons...)

Coeur de cible : Les jeunes de 6 à 25 ans

cible principale : Les organismes/Personnes souhaitant s'intéresser et participer au développement de Babylone (Financement, support matériel ou humain ...)



PLAN DE COMMUNICATION

Les moyens de communication

Digital

Instagram : Communauté principalement jeune et active

- Réels
- Publication
- Sondages

Facebook : Communauté plus âgée et possibilité de cibler géographiquement le contenu

- Potentiel contact avec des mécènes/sponsors via le réseau
- Angle plus rédactionnel que les autres RS
- Fidéliser une communauté autour de la page

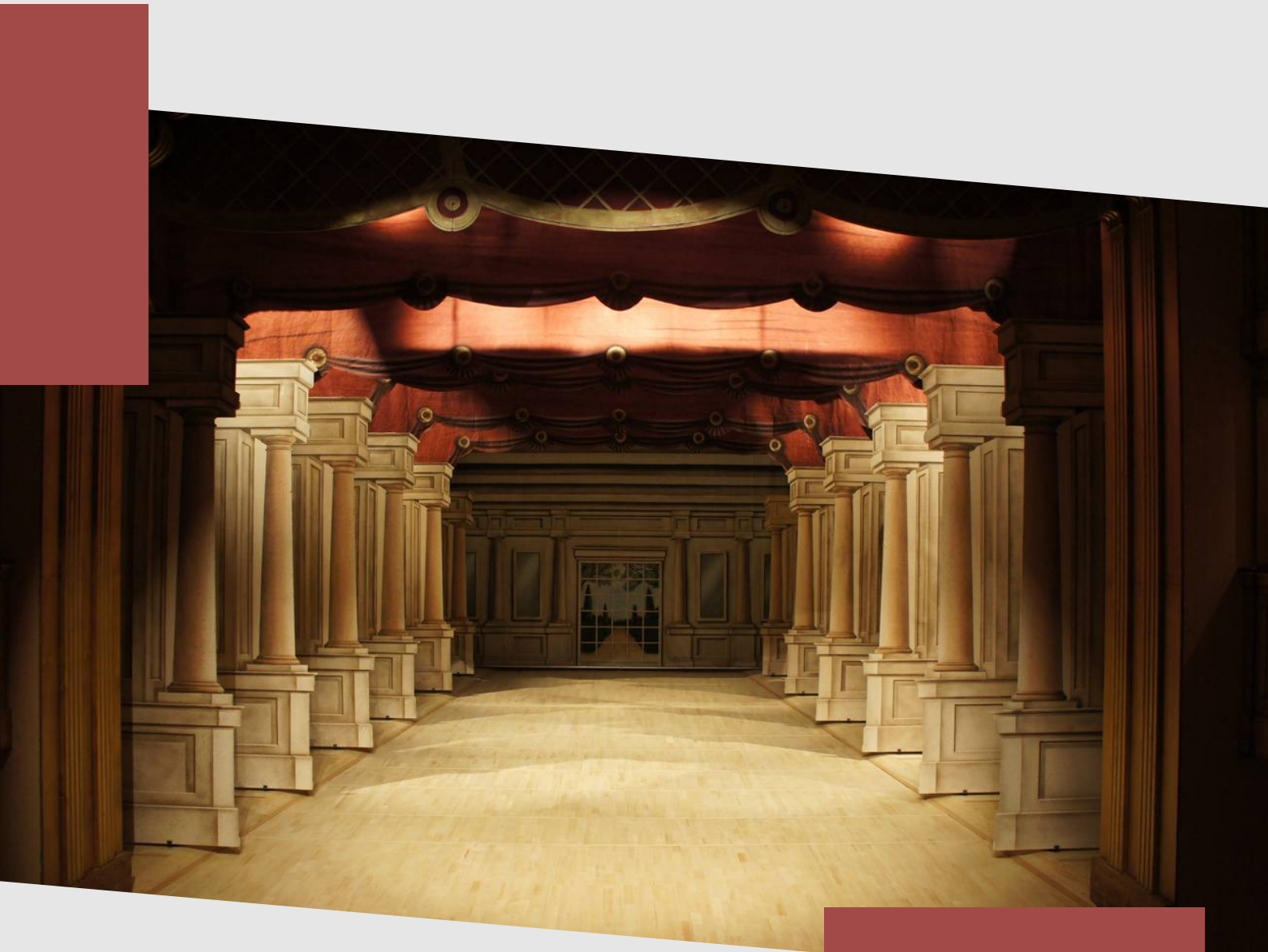
Tiktok : Communauté jeune et très active

- Capsules vidéos d'une minute maximum et récurrente
- Création de trend éducatif sur le monde du théâtre
- Micro-Trottoir sur Béthune (Préjugés sur le théâtre, ce qu'ils attendent d'une pièce contemporaine etc...)

Print

- **Affiche/Flyer** : distribuées et affichées dans divers endroits de Béthune et durant les interventions (Ecoles, Théâtre, Mairie...)
- **Boîte à idée** déposée dans les bâtiments partenaires (Groupe scolaire, Mission locale, Comédie de Béthune)

MERCI !



CONTACT

Tél : 0000000000

Mail : Babylonetheatre@gmail.com

BABYLONE